

LA DÉMOCRATIE BOUSCULÉE. DES ÉLECTIONS ET DES CRISES

Antoine Bristielle

17/02/2023

Comment savoir ce que veulent vraiment les Français ? Quels sujets souhaitent-ils voir mis sur le devant de la scène ? Quelles politiques publiques attendent-ils ? Pendant longtemps, seules les élections permettaient d'y répondre. Mais la donne a changé et elles sont devenues des indicateurs imparfaits. C'est cette « illisibilité du paysage politique » qu'Antoine Bristielle décrypte, en analysant comment les Français se positionnent sur quatre thématiques de politiques publiques majeures : l'écologie, les questions économiques et sociales, les questions démocratiques et les questions sociétales.

Table des matières

1. Protéger l'environnement, un impératif catégorique

La « génération climat » n'est pas la seule à se soucier de l'environnement

Les demi-mesures ne suffisent plus

La sobriété, oui, mais les élites d'abord

L'individuel, c'est bien, le structurel, c'est mieux

Conclusion

2. L'enjeu démocratique : une bombe à retardement

Une abstention massive et de plus en plus préoccupante

Des disparités sociales plus marquées

La défiance institutionnelle, un mal français

Le risque de la tentation autoritaire

Répondre à la crise de la représentation politique

3. Économie et social, un sujet clivant

Libéralisme ou étatismes ?

La protection des plus démunis et la question de « l'assistanat »

Justice sociale et redistribution

Flexibilité du marché du travail ou protection des travailleurs ?

Conclusion : trois pôles, mais pas ceux que l'on imagine

4. Les questions sociétales : l'axe gauche/droite n'est pas mort

Le rapport aux étrangers et à l'immigration

Les questions sociétales

Conclusion. Un point de rupture bientôt atteint ?

Un système partisan en recomposition

Vers un point de rupture ?

L'auteur :

Antoine Bristielle est professeur agrégé de sciences sociales, chercheur en science politique au laboratoire Pacte, Sciences Po-Grenoble, et directeur de l'Observatoire de l'opinion de la Fondation Jean-Jaurès.

Pour commander ce livre directement auprès de la Fondation Jean-Jaurès, contactez l'accueil par téléphone au 01 40 23 24 00 ou envoyez un mail à boutique@jean-jaures.org